

# **RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION – CDI**

#### MOVINMOTION C'EST AVANT TOUT UNE GRANDE HISTOIRE ...

Movinmotion est une startup parisienne ayant développé une plateforme web collaborative de gestion des ressources humaines dédiée aux entreprises du cinéma, de l'audiovisuel et du spectacle. Notre mission est de simplifier le processus RH des intermittents du spectacle, pour permettre aux structures de se concentrer sur leurs projets.

Nous sommes à la recherche d'un ou d'une Responsable Marketing & Communication, curieux·se, polyvalent·e, et à la recherche de challenges pour participer à l'aventure avec nous : Rencontrez l'équipe de Movinmotion.



Mais Movinmotion c'est aussi :

- 1000 entreprises clients
- 35 000 artistes et techniciens inscrits
- 9000 bulletins de paie réalisés chaque mois
- 25 collaborateurs

- 1 playlist spotify
- 695 cafés par jour
- 832 fous rires par semaine
- Et en moyenne 2 apéros par mois.

Nos locaux sont situés dans une magnifique usine réhabilitée en studio de tournage appelée Studio Kremlin à lvry-Sur-Seine (2 pas de Paris).







# **LES CHALLENGES**

# Description du poste

La polyvalence, et l'autonomie sont les maîtres mots de ce poste. Le ou la chargée de Communication & Marketing est responsable de l'élaboration et de la mise en place des stratégies Marketing et Communication auprès des publics externes (prospects / clients / utilisateurs) comme internes (salariés Movinmotion) :

MARKETING STRATEGIQUE : comprendre le marché dans lequel s'inscrit notre service et ses évolutions

- Etude de marché du secteur culturel et segmentation clients
- Etude et veille de la concurrence
- Implication dans les réflexions sur l'évolution de l'offre

**INBOUND MARKETING**: améliorer notre visibilité pour attirer naturellement les entreprises concernées par notre service à rentrer en contact avec nous

- Mise à jour régulière du site web <u>www.movinmotion.com</u> et du blog (rédaction d'articles sur les actualités du secteur ou de Movinmotion, publication d'interview clients publication d'articles écrits par les experts)
- Animation des réseaux sociaux numériques (Facebook, Twitter, Linkedin)
- Élaboration d'une stratégie de référencements naturel (SEO) et payant (SEA)

Mesure d'indicateurs clefs de performance du marketing entrant

**OUTBOUND MARKETING** : travailler main dans la main avec l'équipe commerciale pour stimuler les opportunités

- Rédaction, envoi et suivi de campagnes d'e-mailing de prospection
- Implication dans le parcours client sur le site et dans l'application, et mise en place de stratégies de Marketing Automation (en lien avec l'équipe produit)
- Coordination avec les organisateurs de salons et festivals du secteur auxquels nous participons, et organisation d'événements propres
- Mise en place avec l'équipe commerciale d'une méthodologie de mesure d'indicateurs clefs de performance du marketing sortant

#### COMMUNICATION

- Élaboration et mise en place d'une stratégie de communication 360 mise à jour chaque année
- Mise en place de questionnaire de satisfaction & réalisation d'interview clients
- Rédaction et envoi d'une newsletter mensuelle à nos clients
- Création et mise à jour de supports de communication (Kakemono, affiches, plaquettes, guides utilisateurs, tutoriels...)
- Gestion de la communication interne (Team building, newsletter interne, réunion mensuelle, etc.)

#### Savoir Faire:

- Maîtrise de Office et Adobe : Word, Excel, PPT, PDF, Photoshop, Indesign, Illustrator
- Maîtrise des outils Google: Adwords, Analytics, Drive, Sheets, Forms, Slides, Docs
- La connaissance des outils comme Wordpress, Trello, Hootsuite, Slack, Hotjar, Zendesk, Mailchimp, sendinblue est un plus.
- Capacités rédactionnelles

### Savoir être:

- Esprit d'équipe
- Réactivité
- Adaptabilité
- Polyvalence
- Aimer apprendre de nouvelles choses par soi-même.

### Profil idéal recherché:

Vous l'aurez compris, nous recherchons un mouton à 5 pattes, ayant une forte capacité d'adaptation, un très bon relationnel et surtout avec un esprit d'équipe.

Une expérience professionnelle significative d'au moins 2 ans dans le marketing digital est indispensable.

Cette personne sera formée par Emeline, l'actuelle Responsable Communication & Marketing durant le premier mois.

# **CONDITIONS ET REMUNERATION**

Type de contrat : CDI Début : Janvier 2019

Formation demandée : Bac +5 Marketing / Communication, issu d'une école de commerce, un IAE ou une

université.

Rémunération : A partir de 38K à discuter selon profil (+ tickets restaurants et 50% du pass Navigo)

Possibilité de faire jusqu'à 2 jours télétravail par semaine

Lieu: Ivry sur Seine

### **POUR POSTULER**

Merci d'envoyer un CV à Emeline FLORES, Responsable Communication et Marketing : emeline@movinmotion.com