

# **movinmotion**

BY **AUDIENS**

## **CHIEF MARKETING OFFICER – CDI**

### **MOVINMOTION C'EST AVANT TOUT UNE AVENTURE HUMAINE ...**

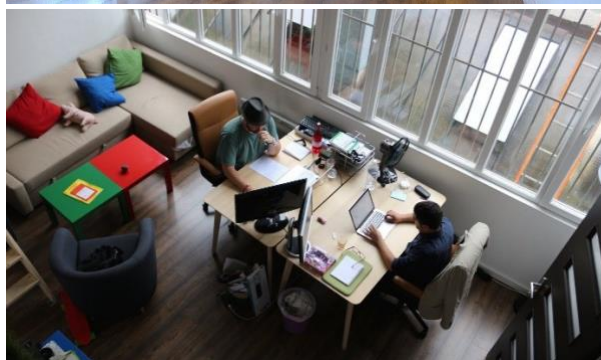
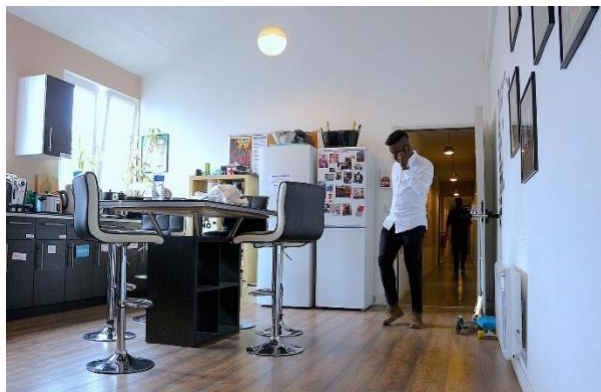
Movinmotion est une startup parisienne ayant développé une plateforme web collaborative de gestion des ressources humaines dédiée aux entreprises du cinéma, de l'audiovisuel et du spectacle. Notre mission est de simplifier au maximum le processus de recrutement des salariés intermittents du spectacle, pour permettre aux structures de se concentrer sur leurs créations.

Mais Movinmotion c'est avant tout une incroyable aventure humaine : conscients que ce qui fait la valeur d'une société ce sont surtout ceux qui y travaillent, nous n'avons de cesse de réinventer nos principes de gouvernance pour permettre à chacun de s'épanouir pleinement, condition sine qua non pour pouvoir apporter ainsi un maximum au collectif. Notre organisation déjà horizontale intègre de plus en plus de principes d'autogestion, qui la font tendre vers ce qui est désormais courant d'appeler une entreprise « libérée ».

Pour venir étoffer notre équipe sommes à la recherche d'un ou d'une Chief Marketing Officer, curieux-se, polyvalent-e, et à la recherche de challenges pour participer à l'aventure avec nous.



Nos locaux sont situés dans une magnifique usine réhabilitée en studio de tournage : le [Studio Kremlin](#) à Ivry-Sur-Seine (2 pas de Paris).



## LES CHALLENGES

### DESCRIPTION DU POSTE

Notre vision du marketing chez Movinmotion c'est une pièce maitresse de l'entreprise, qui a pour mission de créer une relation unique entre l'entreprise et ses clients actuels ou futurs, en lien étroit avec les équipes commerciales, support et produit.

La polyvalence, et l'autonomie sont les maîtres mots de ce poste. Le ou la Chief Marketing Officer (CMO) est responsable de l'élaboration et de la mise en place des stratégies Marketing et Communication auprès des publics externes (prospects / clients / utilisateurs) comme internes (salariés Movinmotion) et des outils associés. Le ou la CMO pourra s'appuyer dans ses missions sur un.e chargé.e de communication (recrutement en cours).

**MARKETING STRATEGIQUE** : en collaboration avec la direction générale, comprendre le marché dans lequel s'inscrit notre service et ses évolutions

- Étude de marché du secteur culturel et segmentation clients
- Étude et veille de la concurrence
- Participation à la réflexion sur l'évolution de l'offre et du modèle tarifaire
- Gestion des partenariats marketing et commerciaux (relais de communication, apporteurs d'affaires, etc.)

**PRODUCT MARKETING** : en collaboration avec la Product Owner et l'ensemble de l'équipe produit, améliorer notre visibilité pour attirer naturellement les entreprises concernées par notre service à rentrer en contact avec nous.

- Implication dans le parcours client sur le site et dans l'application
- Automatisation de la communication utilisateur en fonction des comportements mesurés, dans le but d'améliorer l'expérience utilisateur et d'optimiser les taux de conversion

**INBOUND MARKETING** : en collaboration avec le ou la chargé.e de communication, améliorer notre visibilité pour attirer naturellement les entreprises concernées par notre service à rentrer en contact avec nous

- Mise à jour régulière du site web [www.movinmotion.com](http://www.movinmotion.com) et du blog (rédaction d'articles sur les actualités du secteur ou de Movinmotion, publication d'interview clients publication d'articles écrits par les experts)
- Animation des réseaux sociaux numériques (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Élaboration d'une stratégie de référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Mesure d'indicateurs clefs de performance du marketing entrant

**OUTBOUND MARKETING** : travailler main dans la main avec l'équipe commerciale pour stimuler les opportunités

- Optimisation de l'utilisation de l'outil CRM (Zendesk Sell, anciennement Base)
- Rédaction, envoi et suivi de campagnes d'e-mailing de prospection
- Coordination avec les organisateurs de salons et festivals du secteur auxquels nous participons, et organisation d'événements propres
- Définition et pilotage de la stratégie de prospection de l'équipe commerciale
- Mise en place d'une méthodologie de mesure d'indicateurs clefs de performance du marketing sortant

**MESURE DE KPIs** : définition d'une stratégie de mesure d'un certain nombre d'indicateurs clefs de performance et mise en place des outils correspondants, dans une optique d'amélioration continue

- Traffic et conversion
- Utilisation et rétention
- Revenus et marges

## SAVOIR FAIRE

- Connaissance des problématiques marketing inhérentes à la vente d'un service SAAS B2B
- Bonne maîtrise des stratégies SEO et SEA et des outils liés
- Connaissance des outils de CRM et d'emailing (Zendesk, Mailchimp, Sending Blue etc.)
- Maîtrise des outils de Marketing Digital (Hubspot, Hootsuite, Zendesk)
- Connaissance des outils d'analyse des données (Analytics, Mixpanel, Segment, Amplitude etc.)
- Maîtrise de Wordpress
- Capacités rédactionnelles

## SAVOIR ÊTRE

Les qualités primordiales que l'on recherche chez tous nos collaborateurs :

- Avoir l'esprit d'équipe
- Avoir le sens de la relation client
- Être responsable et fiable
- Savoir se challenger et améliorer quotidiennement son travail
- Être solidaire et bienveillant

## PROFIL IDEAL RECHERCHE

Nous recherchons une personne qui ait à la fois l'expérience et les « épaules » nécessaires pour mettre en place la stratégie de Marketing Digitale de Movinmotion, mais également la souplesse d'esprit pour se réinventer chaque jour au contact de ses collègues, de nos clients et de nos partenaires.

Une expérience professionnelle significative d'au moins 2 ans dans le marketing digital pour une solution de type SAAS sur une cible B2B est indispensable.

Cette personne sera formée par Emeline, l'actuelle Responsable Communication & Marketing durant le premier mois, puis reportera directement au Directeur Général.

## CONDITIONS ET REMUNERATION

- Type de contrat : CDI
- Début : Février 2019
- Formation demandée : Bac +5 Marketing, issu d'une école de commerce, un IAE ou une université.
- Rémunération : A partir de 45K à discuter selon profil (+ tickets restaurants et 50% du pass Navigo) Possibilité de faire jusqu'à 2 jours télétravail par semaine
- Lieu : le Studio Kremlin à Ivry-sur-Seine

## POUR POSTULER

Merci d'envoyer un CV à Emeline FLORES, Responsable Communication et Marketing : [emeline@movinmotion.com](mailto:emeline@movinmotion.com)