

movinmotion

BY AUDIENS

CHARGE-E DE COMMUNICATION – CDI

MOVINMOTION C'EST AVANT TOUT UNE AVENTURE HUMAINE ...

Movinmotion est une startup parisienne ayant développé une plateforme web collaborative de gestion des ressources humaines dédiée aux entreprises du cinéma, de l'audiovisuel et du spectacle. Notre mission est de simplifier au maximum le processus de recrutement des salariés intermittents du spectacle, pour permettre aux structures de se concentrer sur leurs créations.

Mais Movinmotion c'est avant tout une incroyable aventure humaine : conscients que ce qui fait la valeur d'une société ce sont surtout ceux qui y travaillent, nous n'avons de cesse de réinventer nos principes de gouvernance pour permettre à chacun de s'épanouir pleinement, condition sine qua non pour pouvoir apporter ainsi un maximum au collectif. Notre organisation déjà horizontale intègre de plus en plus de principes d'autogestion, qui la font tendre vers ce qui est désormais courant d'appeler une entreprise « libérée ».

Pour venir étoffer notre équipe sommes à la recherche d'un ou d'une Chief Marketing Officer, curieux·se, polyvalent·e, et à la recherche de challenges pour participer à l'aventure avec nous.



Nos locaux sont situés dans une magnifique usine réhabilitée en studio de tournage : le [Studio Kremlin](#) à Ivry-Sur-Seine (2 pas de Paris).



LES CHALLENGES

DESCRIPTION DU POSTE

Notre vision du marketing chez Movinmotion c'est une pièce maitresse de l'entreprise, qui a pour mission de créer une relation unique entre l'entreprise et ses clients actuels ou futurs, en lien étroit avec les équipes commerciales, support et produit.

Le ou la Chargée de Communication participera à l'élaboration du plan de communication en cohérence avec la stratégie marketing élaborée par le CMO et à sa mise en place opérationnelle.

COMMUNICATION EXTERNE :

- Élaboration et mise en place d'une stratégie de communication 360 mise à jour chaque année
- Mise en place de questionnaire de satisfaction & réalisation d'interview clients
- Rédaction et envoi d'une newsletter mensuelle à nos clients
- Rédaction d'articles de blog et mise à jour du site web.
- Animation des réseaux sociaux de Movinmotion (Facebook, twitter, LinkedIn)
- Préparation de la présence de Movinmotion sur un certain nombre d'événements professionnels (salons, festivals), et organisation d'événements propres

COMMUNICATION INTERNE :

- Faire le lien entre les différentes équipes de Movinmotion.
- Organisation d'évènements internes (Team building, réunion mensuelle, séminaires etc.)
- Rédaction et envoi d'une newsletter mensuelle interne

GRAPHISME :

- Création et mise à jour de supports de communication (Kakemono, affiches, plaquettes, guides utilisateurs, tutoriels...)

MARKETING : Épauler le CMO dans l'application opérationnelle de la stratégie Marketing, portant sur les chantiers suivants :

- Marketing stratégique : Comprendre le marché dans lequel s'inscrit notre service et ses évolutions
- Product marketing : Améliorer notre visibilité pour attirer naturellement les entreprises concernées par notre service à rentrer en contact avec nous
- Inbound marketing : Améliorer notre visibilité pour attirer naturellement les entreprises concernées par notre service à rentrer en contact avec nous
- Outbound marketing : Travailler main dans la main avec l'équipe commerciale pour stimuler les opportunités.

SAVOIR FAIRE

- Connaissances des problématiques inhérentes à la communication digitale B2B
- Maîtrise de Office et Adobe : Word, Excel, PPT, PDF, Photoshop, Indesign, Illustrator
- Connaissance des réseaux sociaux et de leur utilisation professionnelle
- Maîtrise de Wordpress
- La connaissance des outils comme Hootsuite, Mailchimp, Sendinblue, est un plus.
- Capacités rédactionnelles

SAVOIR ETRE

Les qualités primordiales que l'on recherche chez tous nos collaborateurs :

- Avoir l'esprit d'équipe
- Avoir le sens de la relation client
- Être responsable et fiable
- Savoir se challenger et améliorer quotidiennement son travail
- Être solidaire et bienveillant

PROFIL IDEAL RECHERCHE

Nous cherchons, un profil junior avec 2 ans d'expérience dans la communication ou le marketing, ayant une forte capacité d'adaptation et envie d'apprendre rapidement.

Une première expérience de communication autour d'un service SAAS à destination d'une clientèle professionnelle serait un plus.

Une bonne connaissance du secteur culturel est indispensable.

Cette personne sera formée par Emeline, l'actuelle Responsable Communication & Marketing durant le premier mois et travaillera en étroite collaboration avec le CMO par la suite.

CONDITIONS ET REMUNERATION

- Type de contrat : CDI
- Début : Janvier 2019
- Formation demandée : Issu.e d'une école de communication ou de commerce, un IAE ou une université.
- Rémunération : A partir de 24K€ brut, à discuter selon profil (+ tickets restaurants et 50% du pass Navigo) Possibilité de faire jusqu'à 2 jour de télétravail par semaine.

- Lieu : Ivry-sur-Seine

POUR POSTULER

Merci d'envoyer un CV à Emeline FLORES, Responsable Communication et Marketing :
emeline@movinmotion.com